



**ORDENANÇA REGULADORA DE LES INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES MITJANÇANT
RÈTOLS, CARTELLERES, TENDALS I SIMILARS DE CASSÀ DE LA SELVA.**

Capítol I. Consideracions de caràcter general

- Article 1. Objecte
- Article 2. Tipus de publicitat
- Article 3. Definicions
- Article 4. Tributs
- Article 5. Competència de l'Ajuntament a proposta dels serveis tècnics
- Article 6. Limitacions d'ordre general
- Article 7. Àmbits
- Article 8. Rètols lluminosos
- Article 9. Cartells
- Article 10. Trams urbans de carreteres
- Article 11. Repartiment de publicitat
- Article 12. Aparells de megafonia
- Article 13. Edificacions

Capítol II. Disposicions específiques en sòl urbà

- Secció Primera. Regulació àmbits I, II i III
- Secció Segona. Parets mitgeres
- Secció Tercera. Tanques de solars
- Secció Quarta. Sobre espais lliures públics

Capítol III. Disposicions en sòl urbanitzable i en sòl no urbanitzable

Capítol IV. Llicències d'instal·lació de publicitat pel procediment de comunicació prèvia i concessions

Capítol V. Infraccions i sancions

DISPOSICIÓ ADDICIONAL PRIMERA

DISPOSICIÓ ADDICIONAL SEGONA

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA PRIMERA

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA SEGONA

ANNEX I- Llistat d'establiments públics o privats que poden ser objecte de senyalització direccional prèvia autorització de la Policia Municipal en els trams urbans de les carreteres de titularitat municipal.

ANNEX II- Representació gràfica de rètols i altres elements publicitaris segons l'àmbit d'emplaçament.

ORDENANÇA REGULADORA DE LES INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES MITJANÇANT RÈTOLS, CARTELLERES, TENDALS I SIMILARS.

Exposició de Motius



El Pla d'Ordenació Urbanística Municipal de Cassà de la Selva, va ser aprovat definitivament el 4/3/2009 per la Comissió Territorial d'Urbanisme de Girona amb un text refós verificat per l'ajuntament i aprovat per la Comissió Territorial d'Urbanisme de 15 de juliol de 2009, i publicat al DOGC en data 11/11/2009.

El POUM, en el seu article III.3.19, estableix que els elements sortints no permanents, com són les teles, tendals, persianes, rètols, anuncis i similars, seran regits per allò que estableixin les ordenances municipals respectives.

Per tant, atès que és necessari regular la instal·lació d'aquest tipus d'elements, es redacta la present ordenança.

Es considera idoni diferenciar dins el municipi de Cassà de la Selva diferents àmbits a efectes de la instal·lació de publicitat. Així aquesta nova Ordenança planteja la divisió del territori en tres àmbits:

- l'àmbit I que englobaria la zona de clau A, Casc Antic, i els edificis catalogats en el Catàleg de Béns Protegits i el seu entorn.
- l'àmbit II que correspon a la resta de sectors urbans, exceptuant les zones de Clau A, edificis catalogats, i Clau J.
- l'àmbit III que correspon a la zona de Clau J, Industrial aïllada.

Per altra banda la present Ordenança permet la instal·lació de propaganda en mobiliari urbà situat en espai lliures públics, subjectant aquesta instal·lació al règim de concessió administrativa.

En darrer lloc aquesta Ordenança pretén simplificar la tramitació administrativa per la concessió de les llicències per la instal·lació de publicitat visible des de la via pública sotmetent-les al règim de comunicació prèvia, adaptant-se d'aquesta manera a l'establert a la Directiva 2006/123/CE del Parlament i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior i a la llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici.

Capítol I. Consideracions de caràcter general

Article 1. Objecte

La present ordenança té per objecte:

1. Regular les condicions a les quals s'hauran de sotmetre les instal·lacions publicitàries estàtiques (suport fix), d'iniciativa privada o pública, instal·lades en domini públic o perceptibles des del domini públic situades en el terme municipal de Cassà de la Selva. Queden excloses la publicitat institucional o la d'iniciativa de qualsevol administració pública per al compliment de les seves competències.
- 2.- Protegir el paisatge per garantir una adequada qualitat de vida als ciutadans.
- 3.- Prohibir altres tipus de publicitat dinàmica (megafonia, repartiment de publicitat a la via pública...).
4. Prohibir la publicitat en sòl urbanitzable sense pla parcial aprovat i en sòl no urbanitzable.



Article 2. Tipus de publicitat

En aquesta Ordenança, els conceptes de publicitat tindran el significat següent:

1.Publicitat és qualsevol acció encaminada a difondre entre el públic tot tipus d'informació relativa al coneixement de l'existència d'activitats, de productes i de serveis. Es distingeixen dos tipus d'activitat publicitària: estàtica i dinàmica.

2.Publicitat estàtica és aquella que se serveix d'un suport fix . Es distingeixen dos tipus de publicitat estàtica : identificació i propaganda.

a) Identificació és tota expressió gràfica en un suport fix encaminada a difondre entre el públic la informació de l'existència d'una activitat en el mateix indret on es porta a terme.

b)Propaganda és tota expressió gràfica en un suport fix encaminada a difondre entre el públic marques, símbols o qualsevol tipus d'informació de productes i de serveis, amb la finalitat de promoure , de forma directa o indirecta, el consum, el coneixement o la contractació de béns mobles o immobles o de serveis.

3.Publicitat dinàmica és aquella feta mitjançant el contacte directe amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per posar-la en pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic. La publicitat dinàmica es pot fer amb els següents sistemes:

a)Repartiment domiciliari: és la distribució de material publicitari, en qualsevol tipus de suport material, directament als propietaris o als usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció a les bústies individuals o a les porteries dels immobles.

b) Mitjançant l'ús de vehicles: és l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació, i la difusió de missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'hi instal·lin.

c) Oral:és la transmissió de missatges de viva veu i, si s'escau, amb l'ajut de megafonia o d'altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris en zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.

d)Telemàtic: és l'enviament de missatges per telèfon, per fax, per correu electrònic o per qualsevol altre mitjà informàtic.

e) Manual: és la difusió dels missatges mitjançant el repartiment en mà o la col·locació de material imprès per mitjà del contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els receptors, amb caràcter gratuït , a les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.

Article 3. Definicions

1.Un rètol és el suport on el missatge publicitari, amb independència de la forma d'expressió gràfica -lletres o signes- es patentitza mitjançant materials duradors, que produeixen o poden produir efectes de relleu. Aquest tipus de suport inclou també els rètols de tipus institucional destinats a anunciar activitats promogudes per Organismes públics. Els rètols perpendiculars a la façana són del tipus bandera.



2. Tendal és aquell element sortint respecte del pla de la façana que hi està adossat o bé està ancorat als forats arquitectònics . Es col·loca per protegir del sol o de la pluja , i està format per una estructura plegable revestida de lona o de teixit similars.

3. Marquesines són aquells elements sortints respecte del pla de la façana situats sobre forats de la planta baixa per protegir del sol o de la pluja , construïts amb estructura rígida i habitualment amb materials duradors i lleugers.

4. Cartell és un suport de propaganda en el qual el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica sobre paper, cartolina, cartró o altres materials d'escassa consistència i durada, al qual cal un element físic per exposar-lo.

5. Cartellera o tanca publicitària és el suport estructural d'implantació fixa, normalment de figura rectangular i mides normalitzades, subjectat amb estructura metàl·lica o monoposte, dotat d'un marc que es destina a la transmissió de missatges publicitaris mitjançant la col·locació de cartells, normalment de contingut variable.

6. Banderoles i pancartes són aquells suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza sobre materials d'escassa consistència i durada i es presenta unit pels extrems a un pilar col·locat a l'efecte o bé a elements sortints de l'edificació o del mobiliari urbà.

7. Element estructural dels espais públics: és aquell que defineix i ordena el territori o que regula la mobilitat. A títol enunciatiu s'enumeren: paviments , paraments, fanals , semàfors , senyalització, elements físics de protecció o delimitació del territori, tapes de registre, reixes i altres elements amb funcions similars.

8. Mobiliari urbà: és aquell element de propietat municipal o instal·lat per un titular d'una concessió administrativa en el domini públic que serveix d'ornamentació i de suport de serveis i activitats d'esplai i recreatives (papereres, fonts públiques i estanys, jocs infantils, jardineres, bancs, marquesines i elements de senyalització de parada de transport urbà, suports publicitaris, elements d'informació ciutadana, contenidors, escultures, aparcament de bicicletes i altres similars).

9. Instal·lacions o elements de titularitat privada o pública no municipal d'ús privatiu del domini públic: són aquells elements o construccions situats permanentment en els béns de domini públic municipal que transformen , alteren o exclouen la utilització de l'espai pels altres interessats (quioscs de diaris, casetes de l'ONCE, cabines de telèfons, bústies de correus, armari i altres instal·lacions de serveis públics)

10. Monoposte: columna col·locada verticalment que serveix de base de qualsevol tipus de publicitat o anunci visibles des de la via pública. Els monopostes no superaran el 15 metres d'alçada comptats des de la rasant natural del terreny, sense que el cartell publicitari que suporten puguin excedir de 5 metres d'alçada x 12 metres de longitud.

11. Tòtem: element aïllat vertical amb composició de prisma, piràmide o cilindre que serveix de base d'identificació d'una o varies activitats col·locats en espais públics o privats.

Article 4. Tributs

Als efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa s'ajustarà a allò que es disposa en les Ordenances Fiscals corresponents.

Article 5. Competència de l'Ajuntament a proposta dels serveis tècnics

Serà competència de l'Ajuntament a proposta dels serveis tècnics :



- a) Informar en relació als estudis compositius de façana que per a determinats casos cal presentar.
- b) Interpretar, en els casos de dubte o imprecisió, el sentit propi de les disposicions d'aquesta Ordenança.
- c) Informar en relació als suports publicitaris o situacions no regulades específicament a la present ordenança.

Article 6. Limitacions d'ordre general

No s'autoritzaran les instal·lacions publicitàries en els següents supòsits:

1. Les que pel seu objectiu, forma i contingut siguin contràries a les lleis.
2. En les zones de servitud i afectació de carreteres, sens perjudici d'allò que estableixi la legislació sectorial de carreteres.
3. Tot tipus de pintades o pictogrames en la via pública o visibles des d'aquesta, llevat de casos especials expressament autoritzats. Aquestes autoritzacions les haurà de concedir la Junta de Govern Local.
4. En els emplaçaments que puguin impedir o dificultar la contemplació d'espais públics, dels edificis, elements o conjunts d'interès històric artístic recollits en el Catàleg de Béns Protegits.
5. En llocs que limitin directament les llums i les vistes dels ocupants d'algun immoble, complint el que disposa el Decret sobre el nivell d'habitabilitat objectiva exigida als habitatges.
6. Solars sense tancar.
7. Cartelleres en les façanes dels edificis.
8. A les edificacions protegides incloses al Catàleg de Béns Protegits, es prohibeix la col·locació de rètols en bandera.
9. En arbres.
10. La col·locació de material publicitari en vidres o altres elements de vehicles, exceptuant les d'identificació en vehicles comercials i la propaganda en vehicles de transport públic.

Art. 7. Àmbits

En l'exercici de les activitats de publicitat estàtica es preveuen diferents nivells de protecció que corresponen als àmbits següents:

1. Àmbit I: Són les àrees urbanes a les quals s'aplica el nivell màxim de protecció. Comprèn la zona clau A Casc Antic i els immobles inclosos al Catàleg de Béns Protegits i el seu entorn.
2. Àmbit II: Són la resta d'àrees urbanes, exceptuant les zones de Clau A, edificis catalogats, i Clau J.
3. Àmbit III: Són les àrees urbanes que comprenen les zones de Clau J, Industrial aïllada.

En el moment que mitjançant el desenvolupament urbanístic comporti la urbanització de sectors de planejament, mitjançant un acord de junta de govern se'ls assignarà a l'àmbit que els correspongui sense necessitat de tramitar una modificació d'aquesta ordenança.

Article 8.-Rètols lluminosos

Els rètols lluminosos, intermitents o no, únicament s'autoritzaran si compleixen la normativa establerta pels altres rètols en el Capítol II i III d'aquesta Ordenança.



Es prohibeix la il·luminació de les façanes dels edificis, llevat que ho justifiqui l'interès arquitectònic o històric de l'edifici. En cap cas s'acceptarà la il·luminació en planta baixa amb cap element que no formi part dels rètols.

El disseny del rètol ha d'incorporar el sistema d'il·luminació més adequat a les seves característiques, tenint en compte que el rètol i la seva llum artificial es consideren en aquesta normativa un sol element de disseny integrat.

La il·luminació no ha d'introduir efectes estranys, com per exemple parpelleig, canvis de color, projeccions animades, etc., excepte les creus de les farmàcies.

Només es poden il·luminar els rètols de planta baixa.

El flux lluminós s'ha de dirigir sempre que sigui possible de dalt a baix, procurant que el raig lluminós no incideixi exclusivament en la superfície a il·luminar.

Els rètols s'han de dissenyar de manera que no enviïn la llum per sobre de l'horitzó.

Es prohibeix la utilització de canons de llum convencionals i làser dirigits cap al cel.

Els rètols s'hauran d'apagar a l'hora de tancament oficial de l'establiment.

Article 9. Cartells

Els cartells publicitaris comercials únicament es podran enganxar en les columnes, cartelleres anunciadores municipals o espais públics amb aquest ús emplaçats a la via pública, prèvia autorització municipal en cada cas i sempre que no suposin una barrera arquitectònica. En aquests llocs autoritzats, la fixació dels cartells haurà d'anar precedida, si s'escau, del pagament de les taxes reguladores en l'Ordenança Fiscal corresponent.

Article 10. Trams urbans de carreteres

En les travessies i trams urbans de carretera, la publicitat es regirà per les presents ordenances, sense perjudici d'allò que estableix la legislació sectorial de carreteres.

Article 11. Publicitat dinàmica

Tot el material imprès per dur a terme qualsevol tipus de publicitat dinàmica ha de ser perfectament reciclat, haurà de portar identificació de l'empresa distribuïdora i una llegenda que aconselli dipositar-los en contenidors de recollida selectiva.

Es prohibeix el repartiment de publicitat (programes, fulletons...) a mà a la via pública, la seva col·locació als parabrises o altres elements dels vehicles, el llançament o escampament de material publicitari en qualsevol forma a la via pública, o mitjançant procediments similars, excepte les autoritzades expressament per l'ajuntament i la publicitat electoral.

Es prohibeix la publicitat amb missatge enganyós, deslleial, que afecti de forma rellevant els interessos públics generals o locals o pugui perjudicar els interessos dels consumidors.

Els requisits específics del repartiment domiciliari de publicitat són els següents:



La publicitat s'haurà de dipositar a l'interior de les bústies dels ciutadans i/o en aquells espais que els veïns o les comunitats de propietaris hagin disposat per a la seva col·locació.

No es pot dipositar de forma indiscriminada o en desordre a les entrades ni a terra dels vestíbuls o de les zones comunes dels immobles.

Les empreses distribuïdores de material publicitari s'han d'abstenir de dipositar publicitat en les bústies els propietaris de les quals assenyalin expressament llur voluntat de no rebre'n.

Si els propietaris o els arrendataris dels immobles no volen rebre publicitat a llurs bústies, ho han de fer constar de manera expressa, sense cap altre requisit, i hi queda, per tant, prohibit el dipòsit de publicitat. Amb aquesta finalitat, l'ajuntament podrà repartir uns adhesius als interessats, en què s'han de fer constar la negativa a rebre qualsevol tipus de publicitat.

Article 12. Aparells de megafonia

La publicitat realitzada a través d'aparells de megafonia restarà limitada a les activitats culturals, recreatives i similars, amb un nivell sonor màxim de 65 dBa. En cap cas podrà superar els límits d'emissió establerts en la normativa corresponent. I serà admesa només en horari diürn, de 7 a 21 hores.

També serà admesa per a la publicitat electoral.

Article 13. Edificacions

Es prohibeix la col·locació de tot tipus de publicitat per damunt de la coberta de les edificacions.

Capítol II. Disposicions específiques en sòl urbà

Secció primera. Regulació als àmbits I, II i III

Article 14.- En les façanes la publicitat es podrà fer mitjançant rètols aplacats, aparadors, rètols perpendiculars a la façana i tendals. Seran com a mínim en català. Quan un establiment canviï d'activitat o de titular, i aquestes dades identificatives de l'establiment no coincideixin amb la retolació d'aquest, el titular de l'establiment haurà de retirar-les, en cas contrari l'ajuntament podrà requerir-lo per què les retiri i se li podran imposar multes coercitives en cas d'incompliment del requeriment municipal.

Article 15.- Rètols identificadors

A l'àmbit I els rètols s'admeten en les següents condicions:

- integrats en els buits arquitectònics de la planta baixa (enfonsats o enrasats respecte el pla de façana, sense sobresortir-ne), amb una ocupació màxima del 30% de la superfície del buit i de composició ortogonal, amb una alçada mínima de 2,20 m sobre el nivell de la vorera.

- sobre el parament de la façana de la planta baixa d'una superfície màxima de 2 m² de composició rectangular sense superar els 0,60 cm d'altura i sense sobresortir més de 15 cm del pla de façana. En aquesta situació només s'admet un rètol per façana, col·locat centrat, sobre la vertical de l'obertura i amb la mateixa amplada, o inferior, que l'obertura.

- a més a més, complementàriament s'admetrà un rètol per façana quan aquest tingui el caràcter de directori de les activitats que es desenvolupin a l'immoble. Caldrà eliminar la resta de rètols existents a la façana.



A l'àmbit II s'admeten els rètols en les següents condicions :

-integrats en els buits arquitectònics (enfonsats o enrasats respecte el pla de façana, sense sobresortir-ne), amb una ocupació màxima del 30 % de la superfície del buit, amb una alçada mínima de 2,20 m sobre el nivell de la vorera.

-sobre les obertures de l'establiment amb una alçada inferior a 0,90 m. amb vol o gruix màxim de la dècima part de l'amplada de la vorera i sense excedir 0,60 m. Col·locat centrat, sobre la vertical de l'obertura i amb la mateixa amplada, o inferior, que l'obertura.

-sobre el parament de la façana amb una superfície màxima de 4 m² de composició rectangular i amb un vol o gruix màxim de 0,40 m, i a una alçada de 2,20 m. de la vorera, aquesta alçada no és d'aplicació si el rètol no sobrepassa els 10 cm de gruix. En aquests casos només s'admet un rètol per façana d'aquestes característiques.

-també s'admetran rètols adossats a façanes, quan aquests tinguin el caràcter de directori de les activitats que es desenvolupin a l'immoble catalogat. Caldrà eliminar la resta de rètols existents a la façana.

-en els porxos els rètols hauran de respectar l'alçada lliure de 2, 20 m.

Article 16.- Banderoles i pancartes

Les banderoles i pancartes són prohibides amb caràcter general en tot l'àmbit I.

A l'àmbit II, s'admeten banderoles i pancartes ancorades a les façanes del edificis amb les següents condicions :

- Que l'alçada màxima sigui de 1,20 m.
- Que el vol màxim sigui de 0,60 cm.
- Que la seva implantació no afecti ni es recolzi sobre elements ni cossos sortints de l'edifici.
- Que la cota inferior de la banderola o pancarta se situï com a mínim a 2,20 m de la vorera.
- Que només n'hi hagi un per establiment.

Article 17.- Aparadors

Els aparadors de les plantes baixes han d'estar adossats a les façanes, i no es permet que sobresurtin de l'alineació d'aquesta, i en qualsevol cas s'haurà de respectar l'establert a la normativa urbanística vigent.

Article 18.- Marquesines

És prohibida tota mena de publicitat a les marquesines legalment autoritzades.

Article 19.- Rètols perpendiculars

Els rètols perpendiculars a la façana hauran de complir les condicions següents: la part inferior del rètol ha d'estar com a mínim a una altura de 2,20 m. sobre la vorera i la part superior no pot sobresortir l'alçada màxima de la planta baixa. L'amplada màxima és de 40 cm.

A l'àmbit II poden tenir un vol màxim inferior al 80% de l'amplada de la vorera, sense excedir de 0,90 m.

A l'àmbit I poden tenir un vol màxim inferior al 80% de l'amplada de la vorera, sense excedir de 0,60 m.

En el cas de carrers sense diferenciació física entre vorera i calçada, el vol màxim dels rètols perpendiculars a la façana no excedirà de 0,60 m.



Article 20.-Tendals

S'admet la instal·lació de tendals en les condicions següents:

- a) Els tendals s'han de col·locar dins els buits arquitectònics o en el marc d'una franja perimetral per sobre i els costats d'un buit d'una amplada màxima d'entre 20 i 50 cm.
- b) Cap punt del tendal pot ser inferior a 2,20 m sobre el nivell de la vorera.
- c) Han de ser rectangulars i no han de tenir ni serrells ni laterals.
- d) La volada del tendal ha de quedar reculada 60 cm respecte el límit de la vorera, en tots els seus costats. En el cas de carrers sense diferenciació física entre vorera i calçada, el vol màxim dels tendals no excedirà de la dècima part de l'amplada del carrer.
- e) El tendal pot exhibir l'element identificador de l'establiment pintat sobre la tela i en una sola posició, i pot ocupar un màxim d'un 25% de la superfície.
- f) En l'àmbit I, pel que fa al color dels tendals caldrà obtenir l'aprovació prèvia dels Serveis tècnics municipals.

Article 21.- Tots els mitjans publicitaris regulats en els anteriors articles han de separar-se de les parets mitgeres i cantonades una distància igual a la del possible vol màxim, i amb un mínim de 50 cm. En qualsevol cas no poden afectar o incidir sobre el mobiliari urbà i serveis urbanístics existents ni afectar al correcte creixement de l'arbrat públic.

Article 22.- Propaganda

Es prohibeix la instal·lació de propaganda a la planta baixa de les façanes en els àmbits de protecció I, llevat dels rètols que anunciïn la venda o lloguer dels locals situats al mateix edifici, en les condicions següents:

- a) s'admet un únic rètol per façana
- b) la dimensió màxima del rètol ha de ser de 100 cm x 70 cm.
- c) El rètol s'ha de col·locar en els buits arquitectònics del local.
- d) En el missatge no hi pot constar més informació que el logotip de l'agència, l'objecte de l'anunci i el telèfon de contacte.
- e) La permanència del rètol no pot excedir el període d'un any, si no és que s'acredita inequívocament que no s'ha produït la venda o el lloguer del local.
- f) No estan subjectes a comunicació prèvia municipal.

Article 23.- Cartelleres i tanques publicitàries

Per a la instal·lació de cartelleres o tanques publicitàries, s'haurà de sol·licitar llicència municipal.

Només s'admet la seva instal·lació a l'àmbit III, zones de Clau J, industrial aïllada.

La instal·lació d'aquest tipus de suport haurà de respectar l'entorn i, en conseqüència, no s'admetrà al costat o a prop d'edificis catalogats o d'especial interès arquitectònic, en llocs que dificultin la visió del paisatge o en aquells altres que l'Ajuntament consideri que han de gaudir d'especial protecció.

Les dimensions normalitzades de la superfície publicitària dels cartells seran com a màxim de 8'00 m d'ample per 3'00 m. d'alçada. La base inferior de la qual estarà com a màxim a 3 m d'alçada sobre la cota del terreny on s'instal·li.



Se situaran com a mínim a 5 metres dels límits de la finca, complint en tot cas la distància reglamentària que correspongui, d'acord amb la legislació sectorial, en el cas de proximitat de carreteres, rieres, camins públics, etc.

No s'admetrà la instal·lació de cartelleres de dos pisos. És a dir, no se'n permet l'agrupació en vertical.

La separació mínima entre cartelleres serà de 3 metres.

L'Ajuntament valorarà, en cada cas, la idoneïtat del lloc en el qual es pretén fer la instal·lació, l'oportunitat, l'estètica, les molèsties que la cartellera pugui produir, etc. i decidirà sobre la viabilitat de la concessió de la llicència.

Article 24.- Tòtems

A l'àmbit III, zones de Clau J, Industrial aïllada, es permetrà la col·locació de tòtems identificadors de les activitats que s'exerceixen a l'establiment. No podran sobrepassar en un metre l'alçada reguladora definida pel planejament, ni impedir la visibilitat en les cruïlles.

La seva amplada màxima serà de 3 m.

S'hauran de separar de les finques veïnes una distància com a mínim igual a la seva alçada, complint en tot cas la distància reglamentària que correspongui, d'acord amb la legislació sectorial, en el cas de proximitat de carreteres, rieres, camins públics, etc.

No podran obstaculitzar el pas de vehicles i l'accessibilitat a les places d'aparcament.

Secció segona. Parets mitgeres.

Article 25.- Publicitat amb cartelleres en mitgeres

Només s'admet la publicitat sobre mitgeres mitjançant cartelleres en l'àmbit de protecció II amb les condicions següents:

- a) tota la superfície de la mitgera ha d'estar degudament agençada amb anterioritat a la col·locació de la cartellera.
- b) Quan la totalitat o part de l'edifici sigui afectat per sistemes generals en el planejament, no s'autoritzaran cartelleres sobre cap part de la mitgera situada en sòl de l'esmentada qualificació.
- c) El propietari de la instal·lació publicitària l'haurà de mantenir en perfecte estat de seguretat i conservació, durant tot el temps que estigui col·locada.

Les cartelleres s'hauran de situar de la següent manera:

- a) l'ocupació de les cartelleres publicitàries no serà superior al 75% de la superfície de la mitgera.
- b) S'hauran de col·locar paral·leles al parament del mur sobre el qual es recolzin amb un sortint màxim del 0,50 m. del mur. El sortint de les cartelleres haurà de ser el mateix per a totes en tot l'emplaçament.
- c) S'han de separar un mínim de 0,50 m del perímetre de la mitgera.
- d) Els elements estructurals i de suport hauran de quedar totalment ocults i s'haurà de revestir lateralment l'espai inclòs entre la cartellera i el mur mitger.



- e) Només es permetrà l'ús de bastides, pont penjants o elements auxiliars similars, permanents i visibles des de la via pública, quan siguin models homologats i mantinguin la mateixa qualitat exigible de les instal·lacions.
- f) En el cas que disposin d'il·luminació, quan els aparells siguin exteriors a la cartellera, s'hauran de situar en el coronament i formar una solució uniforme i homogènia per al conjunt de l'emplaçament. Podran sobresortir del pla de la mitgera un màxim de 0,50 m.
- g) La longitud de les cartelleres, en sentit horitzontal, inclòs el marc, no podrà ser superior a 8,30 m i l'altura presa en sentit vertical, a 3,3 m.
- h) No es permet en cap cas la col·locació de cartelleres publicitàries en edificis catalogats i les seves zones de protecció.

Secció tercera. Tanques de solars

Article 26.- No s'admet als solars, malgrat siguin degudament tancats, la col·locació de publicitat amb cartelleres o tanques publicitàries, excepte les regulades anteriorment per les zones de Clau J, industrial aïllada.

Article 27.- En les tanques o parets provisionals d'obres en edificació i en bastides la publicitat és admissible, prèvia comunicació prèvia, la durada d'aquesta comunicació serà la mateixa que l'establerta en la llicència d'obres per l'inici i l'acabament de l'execució de les obres, mitjançant l'acompliment dels previs requisits de caràcter fiscal.

Secció quarta. Sobre espais lliures públics

Article 28.-Elements estructurals

En els elements estructurals dels espais públics només es permet col·locar-hi:

1. Missatges d'identificació relacionats amb els serveis prestats. Es permetrà la senyalització direccional d'establiments públics i privats dels establiments que es relacionen en el catàleg que figura com **ANNEX I** d'aquesta Ordenança, sempre que es justifiqui l'interès públic que comporta la seva col·locació, prèvia autorització de la Policia Municipal i amb la forma, dimensions i colors d'acord amb els criteris establerts per la Policia Municipal. L'Ajuntament podrà retirar immediatament aquella senyalització que no estigui degudament autoritzada o no compleixi la normativa vigent o bé tingui unes condicions pel que fa a la forma, dimensió, materials, missatge i condicions de la instal·lació diferents a les autoritzades.

A l'entrada dels polígons industrials o comercials es permetrà la col·locació de panells o monopostes que siguin un directori de les empreses que s'hi ubiquin.

2. Propaganda de temes culturals, festes populars o tradicionals de la ciutat i d'eleccions polítiques als fanals disposats per a aquest ús mitjançant banderes i pancartes prèvia autorització municipal. La propaganda haurà de ser retirada pels interessats el dia hàbil següent al que caduqui la llicència municipal. Si no ho fan seran retirades pels serveis municipals, i s'imputaran als responsables els costos corresponents mitjançant l'execució de la fiança dipositada prèviament.

Article 29.- Mobiliari urbà

En el mobiliari urbà dels espais públics només es permet col·locar-hi:

1. Missatges d'identificació relacionats amb els serveis prestats.



2. Propaganda en aquells elements que estiguin disposats per l'Ajuntament a aquest efecte: panells d'informació municipal, etc... L'autorització municipal per la col·locació de publicitat en aquests elements es subjectarà al règim de concessió.

Capítol III. Disposicions en sòl urbanitzable i no urbanitzable

Article 30.- Queda prohibida en aquest tipus de sòl, la instal·lació de cartells, rètols o anuncis que no tinguin caràcter informatiu i orientatiu autoritzats o instal·lats per l'Ajuntament. Seran com a mínim en català.

A aquests efectes es consideren de caràcter informatiu els que fan referència a la història o característiques naturals de l'indret. Són orientatius els que serveixen per indicar situació o itineraris sense cap altra informació addicional.

No es permet la col·locació de cartells o altres elements publicitaris que distorsionin la visió del paisatge natural, especialment que projectin la seva silueta a la línia de l'horitzó.

Tindrà la consideració de cas excepcional i per tant ésser objecte d'autorització aquelles propostes que sense ajustar-se al caràcter reglat d'aquesta normativa s'integrin correctament al paisatge on s'insereixen, no provoquin cap risc per la seguretat de les persones i aportin informació d'activitats autoritzades en sòl no urbanitzable.

Capítol IV. Llicències d'instal·lació de publicitat pel procediment de comunicació prèvia, llicències i concessions

Article 31.- La sol·licitud de llicència es presentarà en imprès normalitzat, en el registre municipal, acompanyat de la documentació específica esmentada en l'article següent. També podrà ser presentada per qualsevol altre sistema dels previstos a l'article 38.4 de la Llei 30/92, de règim jurídic de les Administracions Públiques.

Quan per a l'execució de les obres es requereixi l'ocupació de la via pública, caldrà sol·licitar expressament llicència per l'ocupació de la via pública especificant la durada de l'ocupació i demés condicions esmentades en l'Ordenança municipal de convivència ciutadana i via pública.

En el supòsit que la sol·licitud no reuneixi algun dels requisits, manqui la documentació complementària o el seu contingut sigui incomplet o deficient, es requerirà al sol·licitant perquè ho esmeni, atorgant-li un termini de 10 dies hàbils a comptar des del següent de la notificació, entenent-se com no comunicat quan no porti o subsani la documentació requerida en el termini indicat.

En cap cas la comunicació prèvia legitima per exercir actuacions en contra de la legislació urbanística i el planejament vigent.

Les instal·lacions o obres per la col·locació de publicitat s'hauran d'acabar dintre del termini de sis mesos següents a la data en què poden iniciar-se, podent-se sol·licitar una sola pròrroga.

Article 32.- Contingut de la sol·licitud de la llicència

Requisits per a la petició, tramitació i concessió de les llicències pel règim de comunicació:



1.- S'han de sol·licitar per les persones naturals o jurídiques per a la propaganda de les pròpies activitats, indicant les dades de l'interessat i del representant, si és el cas (Nom i cognoms o raó social, domicili, NIF i telèfon).

2.- Plànol de situació del lloc pel qual se sol·licita la llicència, indicant carrer i número.

3.- La sol·licitud haurà d'anar acompanyada de la documentació gràfica i escrita que expressi clarament els següents punts:

- Situació del rètol a la façana. Caldrà aportar alçat o fotografia de tota la planta baixa o del conjunt de la façana segons el cas.
- Indicació de les característiques del suport publicitari: gruix, sortint del rètol, forma, superfície, materials, colors i altres, així com el contingut del missatge o informació que pretén difondre acotat indicant alçades i mides.

4.- Quan es tracti de cartelleres la documentació a aportar a més a més de l'assenyalada amb caràcter general serà la següent:

- Plànol d'emplaçament, grafiant el perímetre de la finca, amb les edificacions i altres elements existents. S'hi assenyalarà la distància de la instal·lació a la cantonada o xamfrà més pròxim i l'amplada del carrer.
- Croquis a escala no menor d'1/100 i acotat de les característiques de la instal·lació fins i tot les de suport i ancoratge, concretant-se els materials, qualitats, textures i colors.
- Dues fotografies del lloc i entorn on es vol instal·lar. Sobre les fotografies s'assenyalaran els requadres de les cartelleres.
- Declaració o compromís de mantenir la instal·lació en perfectes condicions de seguretat, estabilitat i ornament.
- Assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els danys a tercers que puguin ocasionar-se.

Article 33.- Obligacions dels titulars de la llicència.

Els titulars de la llicència tenen l'obligació de mantenir les instal·lacions i suports en bon estat de seguretat i conservació durant tot el temps de la seva vigència.

Els titulars de cartelleres publicitàries hauran de presentar anualment fotografies actualitzades de l'emplaçament, rebut d'estar al corrent de pagament de l'assegurança de responsabilitat civil i certificat d'un tècnic competent en què indiqui que la instal·lació s'ajusta a la llicència concedida i que es mantenen les condicions de seguretat previstes en el projecte inicial o prescrites per la llicència atorgada.

Article 34.- Llicències i Concessió administrativa.

La instal·lació de publicitat en mobiliari urbà es subjectarà al règim de llicència o concessió administrativa. El procediment per l'adjudicació de la/es concessions i la llicència serà l'establert a la Llei 33/2003, de patrimoni de les administracions públiques i al Decret 336/88, de 17 d'octubre, pel qual s'aprova el reglament de patrimoni dels ens locals, o normativa que els substitueixi.

Capítol V. Infraccions i sancions

Article 35.- Pel que fa a infraccions i sancions s'estarà allò que és establert a la legislació urbanística vigent.



DISPOSICIÓ ADDICIONAL PRIMERA

Tindrà la consideració de cas excepcional i per tant ésser objecte d'autorització aquelles propostes que sense ajustar-se al caràcter reglat d'aquesta normativa s'integrin correctament al paisatge urbà on s'insereixen, no provoquin cap risc per la seguretat de les persones i aportin informació d'utilitat pública. La tramitació de l'autorització excepcional requerirà l'acord de la junta de govern municipal previ informe favorable dels serveis Tècnics Municipals, i si s'escau aquest acord podrà fixar canons especials o garanties per controlar el seu estat de manteniment i estabilitat, que sempre seran proporcionals a la tipologia de la instal·lació i dels beneficis que s'obtinguin.

DISPOSICIO ADDICIONAL SEGONA

En les zones qualificades com Casc Antic o en edificis catalogats i els seus entorns immediats, es podran denegar les sol·licituds per la instal·lació de publicitat, prèvia valoració dels serveis tècnics municipals, si la publicitat pot afectar greument l'element protegit o no s'integra amb l'entorn urbà.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA PRIMERA

Les cartelleres o tanques publicitàries existents, s'hauran d'adaptar a l'establert en aquesta Ordenança en el termini de 6 mesos, a comptar des de la seva aprovació definitiva. Passat aquest termini, l'administració impedirà la continuïtat de l'activitat publicitària i disposarà l'enderroc de les instal·lacions que no s'ajustin a la present normativa a costa dels interessats, obrint-se el corresponent expedient sancionador.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA SEGONA

Mentre no es modifiqui el redactat de l'article V.4.1.5 del POUM actualment vigent, no es podrà aplicar l'establert en aquesta ordenança per a les zones de Clau A, Casc antic.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta ordenança entrarà en vigor, d'acord amb el que disposa l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local (LRBRL), quan hagi estat publicat íntegrament el seu text i hagi transcorregut el termini de l'article 65.2.

Cassà de la Selva, 30 de setembre de 2010.

L'ALCALDE

Sr. Carles Casanova i Martí



ANNEX I

Llistat d'establiments públics o privats que poden ser objecte de senyalització direccional, sempre que es justifiqui l'interès públic que comporta la seva col·locació, prèvia autorització de la Policia Municipal, i amb la forma, dimensions i colors d'acord amb els criteris que estableixi la Policia Municipal. en els trams urbans de les carreteres de titularitat municipal.

- hospitals i clíniques
- hotels
- restaurants
- centres comercials
- polígons industrials i les seves activitats.
- tanatoris i serveis funeraris
- serveis educatius i universitaris.
- qualsevol altre que per raons d'interès turístic, cultural o social es consideri necessària la seva senyalització per part de la Policia Municipal.

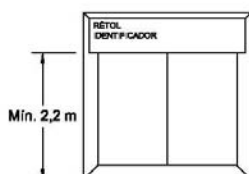


ANNEX II

Representació gràfica de rètols i altres elements publicitaris segons l'àmbit d'emplaçament:

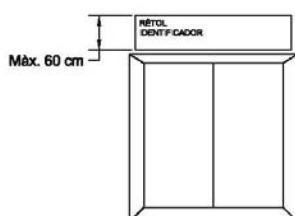
AJUNTAMENT DE CASSÀ DE LA SELVA ORDENANÇA SOBRE PUBLICITAT- ANNEX II

RÈTOLS IDENTIFICADORS ÀMBIT I



Rètol dins dels buits arquitectònics de la PB:

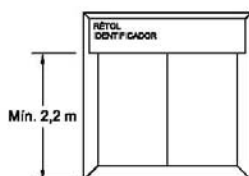
Ocupació màxima del 30% de la superfície del buit
Alçada mínima lliure sobre vorera 2,20 m
Enrasat o enfonsat respecte el pla de façana



Rètol sobre el parament de façana de la PB:

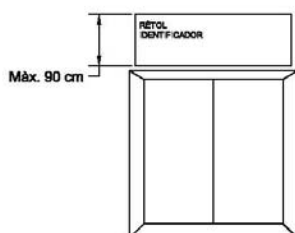
Ocupació màxima 2 m² de composició rectangular
Alçada màxima 0,60 m
Volada màxima 15 cm del pla de façana
Alçada mínima lliure sobre vorera 2,20 m
Màxim 1 rètol per façana
Col.locat centrat, sobre la vertical de l'obertura i
amb la mateixa amplada, o inferior, que l'obertura

RÈTOLS IDENTIFICADORS ÀMBIT II



Rètol dins dels buits arquitectònics de la PB:

Ocupació màxima del 30% de la superfície del buit
Alçada mínima lliure sobre vorera 2,20 m
Enrasat o enfonsat respecte el pla de façana



Rètol sobre les obertures dels establiments:

Alçada màxima 0,90 m
Volada màxima 1/10 part de l'amplada de la vorera,
sense excedir 0,60 m del pla de façana
Col.locat centrat, sobre la vertical de l'obertura i
amb la mateixa amplada, o inferior, que l'obertura

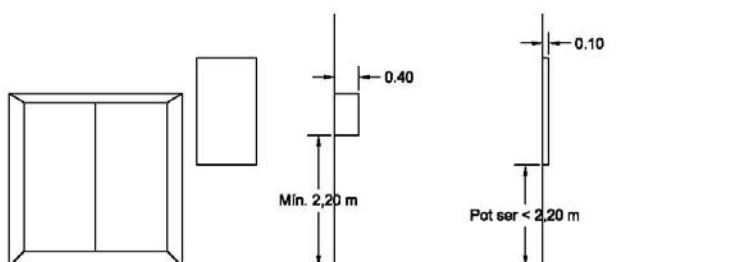


**AJUNTAMENT DE CASSÀ DE LA SELVA
ORDENANÇA SOBRE PUBLICITAT- ANNEX II**

RÈTOLS IDENTIFICADORS ÀMBIT II

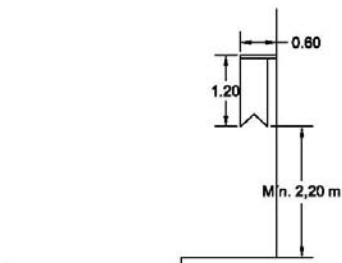
Rètol sobre el parament de façana de la PB:

Superfície màxima 4 m² de composició rectangular
Vol o gruix màxim de 40 cm a partir d'una alçada de 2,20 m respecte la vorera
Gruix màxim de 10 cm, no té aplicació d'alçada
Només 1 rètol per façana



Banderoles i pancartes:

Cota inferior a mínim 2,20 m de la vorera
Vol màxim 0,60 m
Alçada màxima 1,20 m
Només 1 per establiment
Prohibides dins l'àmbit I





**AJUNTAMENT DE CASSÀ DE LA SELVA
ORDENANÇA SOBRE PUBLICITAT- ANNEX II**

REGULACIÓ ÀMBITS I-II

Rètols perpendiculars a façana:

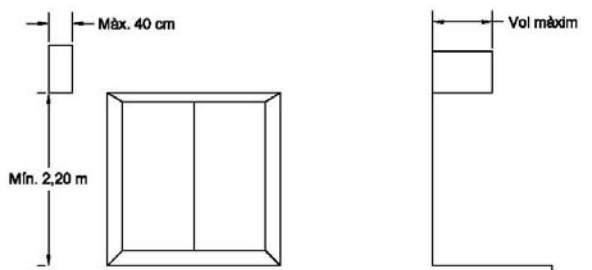
Alçada mínima lliure 2,20 m

Amplada màxima 0,40 m

Àmbit II: Vol màxim del 80% de l'amplada de la vorera, sense excedir de 0,90 m

Àmbit I: Vol màxim del 80% de l'amplada de la vorera, sense excedir de 0,60 m

Carrers sense diferenciació física entre vorera i calçada, vol màxim 0,60 m



Tendals:

Col.locats dins els buits arquitectònics o en el marc en una franja perimetral per sobre i els costats d'un buit d'una amplada d'entre 20 i 50 cm.

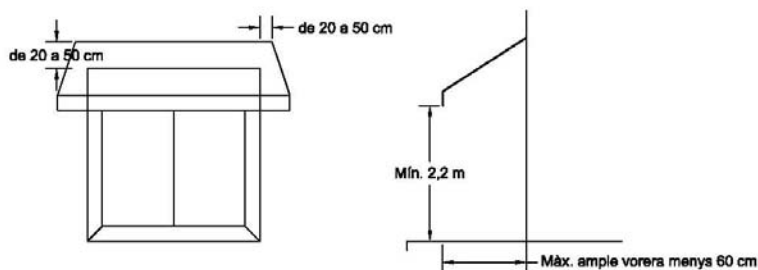
Alçada mínima lliure 2,20 m

Vol màxim: l'amplada de la vorera menys 60 cm

Han de ser rectangulars i no han de tenir ni serrells ni laterals

Element identificador pintat en una sola posició i màxim 25% superfície

Dins l'àmbit I: cal l'aprovació prèvia per part dels Serveis tècnics municipals pel color dels tendals





AJUNTAMENT DE CASSÀ DE LA SELVA
ORDENANÇA SOBRE PUBLICITAT- ANNEX II

REGULACIÓ ÀMBIT III

Tòtems:

S'admeten únicament a l'àmbit III, zones de Clau J, Industrial aïllada, per a la identificació de les activitats que s'exerceixen a l'establiment.

Alçada màxima: alçada reguladora definida pel planejament més 1 m (no podran impedir la visibilitat en les cruïlles)

Amplada màxima: 3 m

Separació de les finques veïnes: mínim una distància igual a la seva alçada, complint en tot cas la distància reglamentària que correspongui, d'acord amb la legislació sectorial, en el cas de proximitat de carreteres, rieres, camins públics, etc.

No podran obstaculitzar el pas de vehicles i l'accessibilitat a les places d'aparcament.

